

Что важно при выборе красок для офсетной печати?

В феврале компания Stora Enso приняла участие в выставке ПродЭкспо-2017, крупнейшей из продуктовых выставок в России. Особенностью нашего стенда стало то, что мы не просто демонстрировали свою продукцию, а показали весь процесс разработки новых упаковочных решений для наших клиентов – пригласили туда нашу DesignStudio.

В дополнение к стенду все желающие были приглашены на семинар, организованный нами совместно с нашим давним поставщиком красок – компанией «хубергруп РУС». Семинар носил название «Сохранение идентичности бренда в упаковке» и был посвящён важным моментам при производстве печатной продукции с нанесением корпоративной символики: передаче эталонного цвета и экологичности, безопасности различных красок.

Для компаний, которые выступают за ответственное ведение бизнеса, сохранение экологии и реализуют политику устойчивого развития, производство упаковки – важный момент с точки зрения контроля безопасности и сохранения своей репутации. Именно на этом этапе упаковка может отлично поддержать и продолжить коммуникации бренда об экологичности продукции и ответственности производителя.

Так как Stora Enso – один из лидеров среди компаний, выступающих за устойчивое развитие, наше производство офсетной продукции использует

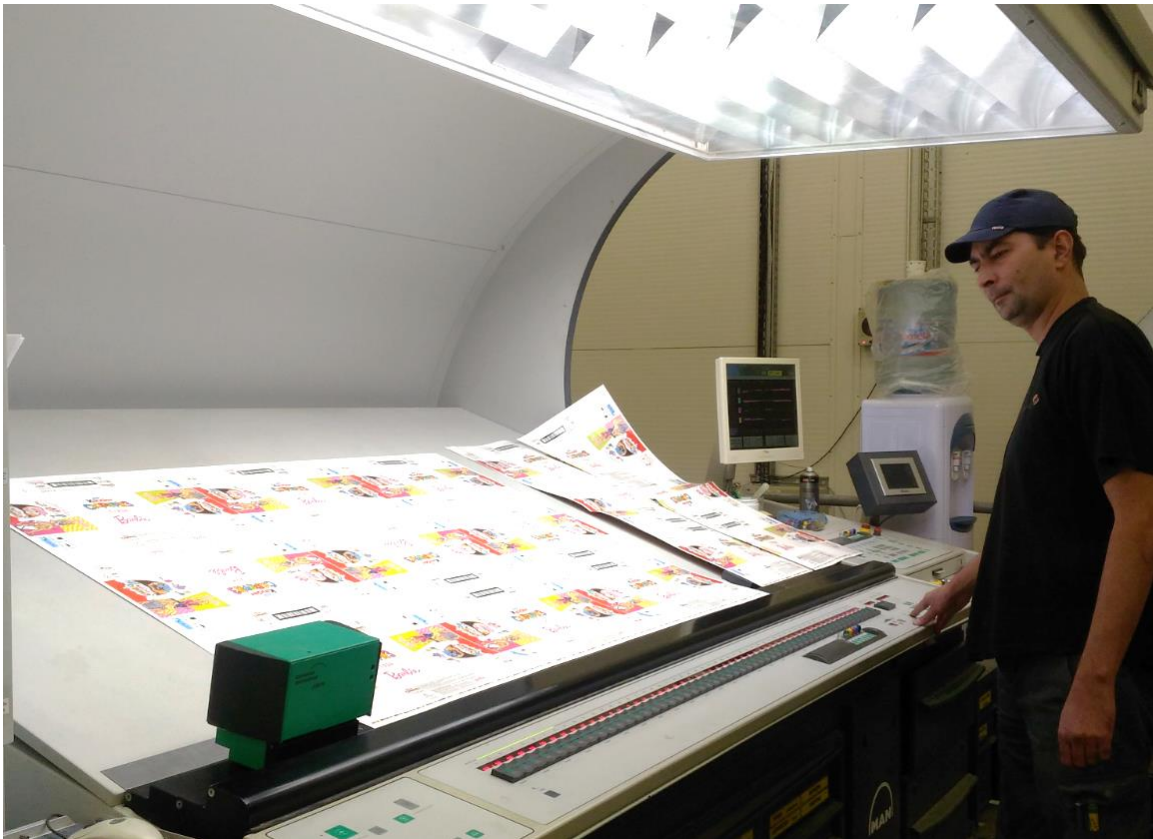
специальные краски. Они замешиваются на особой связующей базе, которая не содержит ни минеральных, ни растительных масел, а основана на эфирах жирных кислот. Вторая составляющая красок – сухой остаток или сами красящие частицы – выбирается тоже экологичная, не содержащая фанальных пигментов.

Такие краски не только превосходят другие по качеству изображения, но и не вредят пищевой продукции, так как обладают низкой миграцией. Кстати, некоторые наши партнёры хотят видеть подтверждение экологичности упаковки своих товаров, и мы с радостью идём им навстречу, отмечая офсетную продукцию специальным значком:



На нашем офсетном производстве в Балабаново для каждого заказа краски, конечно же, подбираются и замешиваются индивидуально, т.к. именно поверхность для нанесения – лайнер – определяет качество передачи цвета и его оттенок. Для сохранения эталонных цветов важен правильный подбор всех компонентов краски и их соотношение, только так мы достигаем идеальной передачи логотипа и макетов заказчика. Ну а следующим этапом лайнер с нанесённой печатью может быть использован в любом из широкой линейки наших гофрокартонов: 3-х или 5-слойном, В-, С-, Е-гофрокартоне, или даже на самом тонком **микрогофрокартоне** – N-флюте.

Помимо классической высококачественной печати на 7-секционной офсетной машине в Stora Enso мы применяем и всё время экспериментируем с новыми эффектами: кангревом, матовым/глянцевым лакированием, выборочным лакированием. Кстати, последнее мы выполняем особым УФ-лаком с низкой миграцией, что тоже позволяет производителям быть спокойными за безопасность своего продукции для потребителя.



Оборудование для автоматизированной проверки цветов на офсетном производстве Stora Enso.

В последние годы в Европе вводятся новые правила и требования к краскам, их параметрам экологичности и безопасности. По запросу одного из наших клиентов, крупнейшего поставщика продуктов питания, недавно для упаковки его продукции мы стали использовать специальные, бескобальтовые краски на новой пигментной базе.

В процессе создания и поддержания сильной репутации бренда упаковка играет одну из главных ролей, ведь именно её потребитель видит первой. И российский рынок подтверждает тренд на экологичность: даже в условиях кризиса потребители делают выбор в пользу экопродуктов в безопасной, картонной упаковке.